

OPEN  
YOURSELF  
OPEN  
YOUR MIND

# INHOUDSOPGAVE

1.	INLEIDING – ANOTHER POSITIVE YEAR	p.3
2.	MISSIE, VISIE, KERNWAARDEN & AMBITIES	p.4
3.	PROGRAMMA HIGHLIGHTS	p.5
4.	PROGRAMMA RESULTATEN	p.6
5.	SAMENWERKING	p.9
6.	MARKETING	p.11
7.	FONDSENWERVING & FINANCIEN	p.14
8.	DOELSTELLINGEN & RESULTATEN 2018	p.16
9.	BEDRIJFSVOERING	p.17
10.	VERSLAGGEVING BESTUUR	p.19
11.	TOEKOMSTBLIK	p.20

We kijken terug op een jaar met een positief resultaat, een groeiend publieksbereik, geslaagde evenementen, en een intensivering van onze euregionale samenwerking. De markt voor jazz is klein, groeiend, hoogwaardig en imago-verrijkend voor stad & streek. We verkochten 3.700 kaarten – een stijging van 11% t.o.v. 2017 – aan een publiek, waarvan 42% jonger is dan 35 jaar. De keuze voor een breed kleurenpalet van hedendaagse & traditionele jazz, gepresenteerd op passende locaties, met een marketingbeleid gesegmenteerd op meerdere doelgroepen en met een frisse visuele feel, werpt zijn vruchten af.

Artistiek was 2018 een gevarieerd en productief jaar met een brede keuze voor het publiek bestaande uit concerten, het CrossCurrents Festival, masterclasses, een jazz competitie, en producties op het snijvlak van kunst & wetenschap. Hoogtepunten uit de concertreeks waren saxofonist extraordinaire Joshua Redman, de funky toetsentovenaar Cory Henry, het dansbare GoGo Penguin, het explosieve Phronesis, de virtuose gitarist Julian Lage, Grammy winnaar en meesterdrummer Antonio Sanchez, en de verkozen beste opkomende jazz artiest van 2017, zangeres Jazzmeia Horn. Maar ook lokale en euregionale jazz artiesten trokken volle zalen, zoals de meest geliefde pianist in België Jef Neve, subtiele gitarist Tim Finoulst, en het Fringe Orchestra van Conservatorium Maastricht.

Onze samenwerkingen werden in 2018 geïntensiveerd. Met Parkstad Limburg Theaters vinden meer gezamenlijke concerten plaats, en een groeiend aantal podia programmeert de winnaars van de Maastricht Jazz Awards, zoals Paradox (Tilburg) en Jazz in Duketown Festival (Den Bosch). Ook werd een gezamenlijk project geïnitieerd in het kader van 'Limburg Viert 75 Jaar Bevrijding' i.s.m. de drie grote Limburgse theaters te Maastricht, Heerlen en Venlo met als mediapartner L1, waarvoor inmiddels provinciale steun werd verkregen. Ons doel, het realiseren van één verbonden Limburgse jazz community, komt hiermee een stap dichterbij.

Onze deelname aan het euregionale Interreg-project IMPACT, i.s.m. onder andere Théâtre de Liège en Cultuurcentrum Hasselt, kende in 2018 een hoogtepunt met drie interdisciplinaire producties van Limburgse kunstenaars i.s.m. drie faculteiten van Maastricht University die over de grens in Cultuurcentrum Hasselt werden vertoond.

Het jaar 2018 vergde extra inspanningen op het gebied van fundraising door het onverwacht en onmiddellijk wegvallen van € 20.000 meerjarige steun van Stichting Elisabeth-Strouven en de structurele € 67.500 provinciale subsidie vanaf 2019. Toch kon het jaar met een klein positief saldo worden afgesloten en de perspectieven voor 2019 zien er ook een stuk beter uit. Al 18 jaar heeft Jazz Maastricht een financieel stabiele positie. Het is onze ambitie om middels een uitgedokterd samenspel tussen concerten en zakelijke activiteiten deze positie te versterken.

Wij achten het onze plicht om musici naar behoren te honoreren en jonge talenten een significante stimulans te geven. Daaronder vallen ook een bescheiden productiehuis-functie en het steunen van talent via marketing activiteiten.

Wij kijken met dankbaarheid terug op een bijzonder mooi en succesvol jaar en danken iedereen – bezoekers, donateurs, zakelijke partners, de gemeente, en provincie – voor een geslaagd 2018. Speciaal danken wij ons team, dat boven zichzelf uitsteeg en trots mag zijn op de resultaten.

*Jazz Maastricht positioneert zich in de Euregio als een kernpodium voor jazz muziek in de breedste zin van het woord.*

Jazz Maastricht (JM), een jonge en ambitieuze organisatie, draagt met een gevarieerd portfolio aan activiteiten in belangrijke mate bij aan het Limburgse muzikale ecosysteem, en aan een creatief en internationaal leefklimaat.

### MISSIE

Onze missie luidt: *Open Yourself - Open Your Mind*. Wij associëren jazz met een open levenshouding die middels interactie tussen muzikanten, publiek, en andere disciplines resulteert in nieuwe verbindingen. Deze kruisbestuiving maakt nieuwe inzichten en innovatie mogelijk : jazz als katalysator voor voorwaartse verandering en verbinding.

### VISIE

Het stimuleren van creatieve ontplooiing en het bieden van een uitdagend kunstaanbod draagt bij aan een aantrekkelijk leefklimaat voor scheppende en ondernemende mensen. Indirect resulteert dit in een verbetering van de levenskwaliteit van alle mensen, omdat scheppers en ondernemers de kennisregio en de regionale economie versterken.

### KERNWAARDEN

Gebaseerd op het oorspronkelijke DNA van de jazz - communicatie, kruisbestuiving en improvisatie - hanteert Jazz Maastricht vijf kernwaarden:

DIVERSITEIT - ONTDEKKEN - MINDSHIFT - INNOVATIE - KWALITEIT.

Deze vijf waarden bepalen zowel artistiek als maatschappelijk de invulling van Jazz Maastricht en dienen als leidraad voor alle facetten van onze organisatie, van programmering, marketing, en productie tot onze samenwerkingsverbanden.

### AMBITIES

Onze huidige vijf hoofddoelstellingen voor 2019 zijn:

- Groei inkomsten uit fondsenwerving, recettes & horeca.
- Verdieping en verbreding van ons programma aanbod, waaronder een bijdrage aan de viering van Limburg's bevrijding in 1944.
- Consolideren van een plaats in het regionale cultuurstelsel door vanaf 2021 onderdeel van de provinciale Cultuurplaninstellingen te zijn
- Versterken (eu)regionale samenwerking
- Creëren en versterken regionale groeiketen (talentontwikkeling)



"EEN STAANDE OVATIE VAN EEN UITZINNIG PUBLIEK SLOOT HET OPTREDEN IN STIJL AF."



"SPANNENDE EN ZWAAR GROOVENDE JAZZAVOND, VOL VRIJHEID EN PLEZIER."



# PROGRAMMA HIGHLIGHTS



"GREAT CONCERT, HIP PROGRAM, GOOD VIBE. ALL CONCERTS ARE RELEVANT."



"CORY HENRY PREDIKT FUNK"



"MAASTRICHT HEEFT WEER GESCOORD OP JAZZGEBIED IN DEZE PRACHTIGE LOCATIE"



"JAZZ MAASTRICHT STAAT GARANT VOOR KWALITATIEF GOEDE EN VERNIEUWENDE JAZZ."

De activiteiten van Jazz Maastricht vallen onder vier pijlers:

- Presentatie (concerten & festivals)
- Talentontwikkeling (awards, podiumervaring, stages, vrijwilligers)
- Producties (interdisciplinair)
- Euregionale projecten (samenwerking & verbinding)

Centraal staat dat de programmering altijd getoetst wordt aan de vijf kernwaarden van Jazz Maastricht. Artistieke en publiekmatige hoogtepunten waren per pijler:

### PRESENTATIE

Een relevante programmering voor lokale bezoekers, regionale en internationaal publiek vereist een divers, hedendaags en interactief aanbod. De concertseries 'World Top Concerts' en 'Theaterconcerten' ontvangen veel waardering van het publiek. Concerten in het AINSI Theater verkochten drie keer uit en hadden een gemiddelde bezettingsgraad van 82%. Een hoog gemiddelde in Nederland voor podiumkunsten in het algemeen. Onze drie World Top Concerts (Joshua Redman, Cory Henry, Antonio Sanchez & Jazzmeia Horn) verkochten gemiddeld 508 tickets en bleven daarmee op het niveau van 2017. Cory Henry was onze eerste succesvolle samenwerking met Parkstad Limburg Theaters. Een initiatief dat lijkt uit te groeien naar een gezamenlijk festival in 2020. Een belangrijke stap in het versterken van de 'jazz keten' in Limburg.

Het CrossCurrents Festival beleefde in mei 2018 haar tweede editie. De festival formule - een crossover van hedendaagse Jazz & Film - biedt de kans om een grotendeels nieuwe, jonge doelgroep (25-35) te bereiken. In de Muziekgieterij en Lumière Cinema presenteerde CrossCurrents diverse innovatieve en jonge jazzartiesten (GoGo Penguin, Phroneses) die grenzen verleggen binnen de muziek, en twee interdisciplinaire silent movies. Het programma ontstond in nauwe samenwerking met Conservatorium Maastricht en Lumière Cinema.

### TALENTONTWIKKELING

Middels vier verschillende activiteiten, en grotendeels in samenwerking met Conservatorium Maastricht, draagt Jazz Maastricht bij aan een bruisende muziekketen in Limburg, en de Euregio. Ons talentontwikkelingsprogramma bestond in 2018 uit vier soorten activiteiten:

- Podiumervaring voor jong talent (hoofdzakelijk AINSI Theater),
- Maastricht Jazz Awards competitie,
- Masterclasses & workshops (o.a. Cory Henry, Julian Lage en Jazzmeia Horn),
- Stageplaatsen voor Zuyd Arts studenten (MAFAD, CMD, Conservatorium) en vrijwilligersbegeleiding bij onze evenementen.

De derde editie van de Maastricht Jazz Awards i.s.m. Conservatorium Maastricht was de eerste editie met entreegelden. Met 230 verkochte kaarten, zes euregionale bands op het podium, en €6.500 in prijzengelden, aangevuld met optredens voor de winnaars op prestigieuze podia, bewees de competitie een goede formule te zijn. Belangrijke jazz partners in Nederland werkten eraan mee. Dit resulteerde in betaalde optredens voor de twee winnaars op het Jazz in Duketown festival te Den Bosch, en in jazzclub Paradox in Tilburg. Graag willen wij deze formule uitbreiden met een belangrijk coaching traject, zodat de Awards de rol van regionale incubator vervult, en intensiever bijdraagt aan de carrières van de deelnemers.

## **PRODUCTIES**

Interdisciplinaire samenwerking tussen jazz en andere genres, kunstvormen en wetenschap is jaarlijks een inspirerend traject voor ons. In het kader van Euregio Maas-Rijn Interreg-project IMPACT werd in 2018 in samenwerking met drie faculteiten van Universiteit Maastricht en Limburgse kunstenaars (Marie van Vollenhoven, Joris Hoefakkers, en Jesse Passenier) gewerkt aan diverse onderzoekprojecten. De resultaten zijn voor zowel de wetenschapper als de kunstenaar van belang. Aan deze onderzoeken werden drie podiumproducties gewijd die in Cultuurcentrum Hasselt werden vertoond (CCH, nov. 2018). Universitair onderzoek krijgt hierdoor meer zichtbaarheid, en dat betekent een stimulans.

Ook werden twee producties naar Maastricht gehaald om het publiek kennis te laten maken met nieuwe mogelijkheden, die internet en digitale communicatie bieden aan een theatervoorstelling (The Internet of Jazz – Ainsj, nov. 2018).

Tevens is in 2018 begonnen met de aanpak van het plan om een Limburgs RealBook samen te stellen. Dit boek bundelt, conserveert en presenteert de beste Limburgse jazz composities & arrangementen van verleden tot heden in samenwerking met diverse Limburgse jazzmusici, componisten, organisaties (SLIM) en vakpers. Realisatie en presentatie zijn voorzien in september 2019.

## **EUREGIONALE PROJECTEN**

Het euregionale IMPACT-project met 10 partners zoals Théâtre de Liège, Cultuurcentrum Hasselt, Sunergia Eupen en PXL MAD intensiverde onze samenwerking op zowel cultureel als wetenschappelijk vlak in de Euregio. Het belang voor Limburgse kunstenaars en wetenschappers werd hierboven al onderstreept. Het feit dat hiermee Limburgse producties in het buitenland worden vertoond, en vanuit de Euregio in Maastricht, is een tweede winstpunt. In dat kader, presenteerden wij de Eupense productie "The Leaves That Hung But Never Grew" in Maastricht.

In ons tweede Euregionaal samenwerkingsverband EUjazz is het onze taak om concerten van onze partners promotioneel te steunen en de euregionale jazz scène te verbinden, zowel de artiesten als het publiek. De hiervoor opgerichte concertserie EUJazz Nights presenteerde 12 Limburgse & euregionale jazz artiesten, van jong talent tot gevestigde namen. Zij stonden in 2018 op het podium in zalen als AINSI Theater, Parkstad Limburg Theaters, en Lumière Cinema. Dit waren: Charlotte Haesen (DE), Tim Finoulst Trio (BE), Layer by Layer (Conservatorium Maastricht project), POMRAD (BE), Antikhythera (NL), Re/Invented Orchestra (NL), Carlo Nardoza Trio (BE), Tyranni Flock (NL), Reis-Demuth-Wiltgen Trio (LUX), Kevin Coenen Quartet (NL), Jef Neve (BE) en Meatshell (NL).

# RESULTATEN PUBLIEKSACTIVITEITEN 2018

LOCATIE	ARTIEST	TICKETS	BEZETTING
AINSI Theater	Rembrandt Frerichs Trio	145	91%
AINSI Theater	Swinging' Harlem (sold-out)	160	100%
AINSI Theater	Wolfert Brederode Trio	101	63%
Theater Vrijthof	Joshua Redman	565	63%
Lumière Cinema	CrossCurrents Festival Nordman & Layer by Layer	102	85%
AINSI Theater	Stichting Cultuur & Bedrijf event	80	100%
AINSI Theater	EU Jazz Night I	95	59%
Theater Heerlen	Masterclass Cory Henry	nvt	nvt
Theater Heerlen	Cory Henry	602	86%
Muziekgieterij	CrossCurrents Festival Gogo Penguin & Phroneses	420	69%
AINSI Theater	EUJazz II	84	53%
Conservatorium	Masterclass Julian Lage	gratis	nvt
AINSI Theater	Julian Lage (sold-out)	158	99%
AINSI Theater	Jef Neve Spirit Control (sold-out)	150	94%
Conservatorium	Masterclass Antonio & Jazzmeia	gratis	nvt
Theater Vrijthof	Antonio Sanchez & Jazzmeia Horn	357	34%
CC Hasselt	IMPACT Festival	gratis	nvt
AINSI Theater	IMPACT Festival	52	33%
AINSI Theater	Kim Hoorweg & Hans Dulfer (sold-out)	157	98%
AINSI Theater	Hailey Tuck	102	64%
Bonbonnière	Louis: What a Wonderful X-mas	140	56%
Maastricht	Magisch Maastricht	gratis	nvt
Muziekgieterij	Maastricht Jazz Awards	230	35%
<b>Totaal</b>	<b>22</b>	<b>3.700</b>	<b>71%</b>

## BEZOEKERSAANTALLEN

Afgelopen jaar werd een recordaantal van ruim 3.700 betalende bezoekers behaald. Dit betekende een bezettingsgraad van gemiddeld 71%, en een stijging van betalende bezoekers van 11% t.o.v. 2017. Inclusief niet betalende bezoekers (gasten, gratis toegankelijke evenementen als Magisch Maastricht) was het totale aantal 5.900. Ongeveer 40% minder dan in 2017 i.v.m. het wegvallen van €20.000 steun van Elisabeth-Strouven. Hierdoor hebben wij onze bijdragen aan gratis toegankelijke stadsevenementen met aanzienlijke bezoekersaantallen, zoals Het Parcours en JekerJazz Festival, moeten annuleren.

CrossCurrents Festival 2018 was kleiner van omvang dan in 2017 omdat de capaciteit van de Muziekgieterij was beperkt door bouwwerkzaamheden. Het festival trok 522 bezoekers t.o.v. de 700 bezoekers het jaar daarvoor.



Alle activiteiten werden gerealiseerd in samenwerking met partners in Maastricht, Limburg, de Euregio en daarbuiten.

## **MAASTRICHT**

Onze belangrijkste lokale samenwerkingspartners in 2018 waren Theater aan het Vrijthof, Conservatorium Maastricht, Maastricht University, UNU-Merit, en Lumière Cinema.

## **THEATER AAN HET VRIJTHOF**

De theaterbrochure seizoen 2018-19 gaf met een diepte-interview met directeur Pieter Schoonderwoerd het jazzprogramma extra persoonlijke kleur. De samenwerking op het gebied van programmering, productie, en marketing is zowel inhoudelijk, financieel als promotioneel een verrijking voor beide organisaties. Met 2-3 concerten per jaar financieel op gelijkwaardige 50/50 basis maakt dit partnership het presenteren van de grootste internationale jazz artiesten mogelijk.

## **CONSERVATORIUM MAASTRICHT**

Conservatorium Maastricht en Jazz Maastricht voeren samen een belangrijk programma uit voor talentontwikkeling van jonge jazz muzikanten in Limburg. In 2018 is het bestaande project aangescherpt, waarbij een basis gelegd voor een grotere editie van de Maastricht Jazz Awards in 2019-20. Maastrichtse vakstudenten werden uitgenodigd om een muzikale productie te scheppen voor een Film & Jazz productie tijdens het CrossCurrents festival. Dit geslaagde project leverde hen een avontuurlijke verrijking van hun curriculum op.

## **MAASTRICHT UNIVERSITY & UNU-MERIT**

De boven beschreven samenwerking met drie faculteiten van Maastricht University en met UNU-Merit, in het kader van het Europese Interreg-project IMPACT, beleefde een eerste euregionaal presentatiemoment in Cultuurcentrum Hasselt. Een lijn van activiteiten over de grens die wij ook in 2019 voortzetten.

## **LUMIÈRE CINEMA**

Lumière leverde als programmatische, promotionele en locatiepartner van CrossCurrents Festival een grote bijdrage aan de editie in 2018. Een samenwerking die beide organisaties graag middels gezamenlijke events willen continueren.

## **LIMBURG**

Onze grootste samenwerkingspartners in Limburg waren in 2018 Parkstad Limburg Theaters, SLIM, en - voor de eerste keer - theater de Maaspoort te Venlo.

Het Cory Henry concert - Heerlen, April 2018 - was het eerste gezamenlijke project van Parkstad Limburg Theaters & Jazz Maastricht. Het doel hiervan is om de Limburgse jazz community (Heerlen, Maastricht) meer te verbinden en heeft vooralsnog geleid tot de wederzijds uitgesproken intentie een gezamenlijk jazz festival in 2020 te organiseren.

SLIM ondersteunt financieel onze Limburgs RealBook productie en De Maaspoort is deelgenoot aan een ingediend project in het kader van Limburg 75 Jaar Bevrijdt.

## **EUREGIO**

De twee eerder besproken Euregionale projecten in 2018 waren het door Interreg gesteunde IMPACT, en EUJAZZ. Daarnaast werd – dank zij steun van deBuren (Grensverleggers programma) – een basis gelegd voor een project met het Belgisch-Limburgse jazz platform Motives For Jazz (te starten in 2019). De euregionale samenwerking is daarmee weer een stap verder.

## **LANDELIJK EN INTERNATIONAAL**

Jazz Maastricht werkt nationaal vooral samen met de grotere Nederlandse podia zoals TivoliVredenburg, het Bimhuis, LantarenVenster, het landelijke jazz platform VIP, en met diverse boekingskantoren zoals MOJO, Good Music Company en Radar Agency.

In België werd in 2018 programmatisch samengewerkt met Cultuurcentrum Leuven en podium Flagey te Brussel door gezamenlijk artiesten naar NL/BE te trekken. In het kader van het 75-jarig jublieum van Limburg's bevrijding in 1944 wordt in 2019 het Songs of Freedom project geïnitieerd – i.s.m. de stadstheaters in Maastricht, Heerlen en Venlo, L1 en het Metropole Orkest.

## **ONS PUBLIEK CENTRAAL**

Jazz Maastricht breekt graag met aannames. Zo rijk als de jazz is, zo rijk en divers is ons publiek. Met onze programmering proberen we alle kleuren, geuren en smaken binnen de jazz te bedienen met als marketing uitdaging om een specifieke doelgroep hiervoor te bereiken. In 2018 is in dit opzicht een slag geslagen door per evenement exacte doelgroepen te bepalen en daarvoor gesegmenteerde marketingcampagnes te lanceren. Deze meer specifieke doelgroepen omschrijven wij in zogeheten 'Personas', waar naast demografische gegevens ook lifestyle (hobbies, interesses, media), gedrag (behoefte, verwachtingen) en geografische herkomst benoemd worden. Middels de marketingkanalen die zij gebruiken, worden deze doelgroepen vervolgens benaderd. Dat vertaalt zich in de praktijk naar bijvoorbeeld verschillende soorten video's en afbeeldingen voor advertenties of teksten met een andere "tone of voice" per doelgroep voor hetzelfde event. Ook is deze segmentatie en meer persoonlijke benadering doorgetrokken naar onze emailmarketing.

## **HUISSTIJL - HERKENBAARHEID IN DIVERSITEIT**

Herkenbaarheid van het merk Jazz Maastricht bleef gewaarborgd door de structurele integratie van onze huisstijl in al onze marketinguitingen, van theaterbrochures, posters, flyers, tot online banners en nieuwsbrieven.

Onze Social Media aanwezigheid is stevig gegroeid ten opzichte van 2017. Het aantal fans op Facebook is gestegen van 3721 naar 4058 (+9,06%). Daarnaast hebben we via preciezere 'targetting' via de advertenties op Facebook en Instagram meer dan 100.000 personen weten te bereiken en waren onze advertenties goed voor een groot gedeelte van de clicks naar onze website. Anderzijds hebben we een stevige vooruitgang weten te boeken op de inhoudelijk kwaliteit van onze marketinguitdrukkingen. Dit uit zich bijvoorbeeld in op maat gemaakt video's, afbeeldingen en illustraties voorzien van een uniforme laag Jazz Maastricht huisstijl. Ook liet de website een groei zien van 24,6% t.o.v. 2017 en een stijging van 31% in terugkerende bezoekers.

## **MARKETING - EUREGIO**

Ons aandeel bezoekers vanuit de (extended) Euregio Maas-Rijn is groeiende. Deel door een intensivering van samenwerkingsverbanden (Motives For Jazz, IMPACT, EUJazz) en deels door online targetting van specifieke doelgroepen in muzieksteden als Keulen, Brussels, Hasselt, Luik en Aken. Wij hopen deze online advertenties te versterken door samenwerking met mediapartners over de grens zoals Klenkes te Aken.

## **SMAAKMAKER - JAZZ ALS MUZIKAAL AVONTUUR**

Jazz Maastricht heeft in 2018 verdere stappen gezet om zich te profileren als fijnproever binnen de wereld van de jazz. De alsmaar groeiende verbondenheid van de wereld maakt dat nieuwe muziek razendsnel kan worden ontdekt en verspreid. Marketing via streaming platformen als Spotify middels maandelijkse playlists was voor ons een nieuwe stap in 2018.

## **CREATIEVE CONTENT**

In 2018 zijn we begonnen met het creëren van in-house content zoals custom video's en illustraties om kracht te zetten bij onze reclame uitdrukkingen. Wij zijn bijvoorbeeld begonnen met het distribueren van postcards in de stijl van onze evenementen om ons publiek meer interactieve mogelijkheden te bieden.

## **SAMENWERKINGEN**

Onze samenwerkingen met organisaties als Theater aan het Vrijthof en Motives For Jazz dragen bij aan elkaars marketing kennis en vaardigheden. Regelmatige bijeenkomsten om de strategie, campagnes en doelgroepen te bepalen, werpen hun vruchten af in een meer complete marketingmix.

## **GOOGLE (ADWORDS)**

We zijn in 2018 de samenwerking aangegaan met INTK. Het INTK is gespecialiseerd in Google marketing voor culturele organisaties, zowel organisch als adverteren. Zij coördineren onze Google campagnes en stimuleren daarmee onze website traffic. Verder faciliteren zij onze SEO en adviseren onze website designer om beter vindbaar te zijn op Google bij het juiste publiek.

## Total visitors

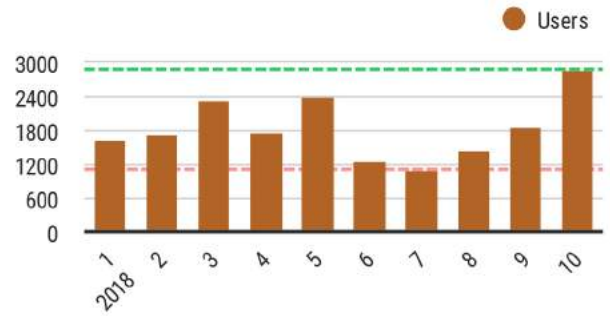


16,894  
Users

24.40%  
◀ 13,580

View: [www.jazzmaastricht.com](http://www.jazzmaastricht.com) jazzmaastricht.com

## Total visitors



View: [www.jazzmaastricht.com](http://www.jazzmaastricht.com) jazzmaastricht.com

## Returning users



2,877  
Users

31.61%  
◀ 2,186

View: [www.jazzmaastricht.com](http://www.jazzmaastricht.com) jazzmaastricht.com

## Total page views



43,392  
Page views

11.94%  
◀ 38,765

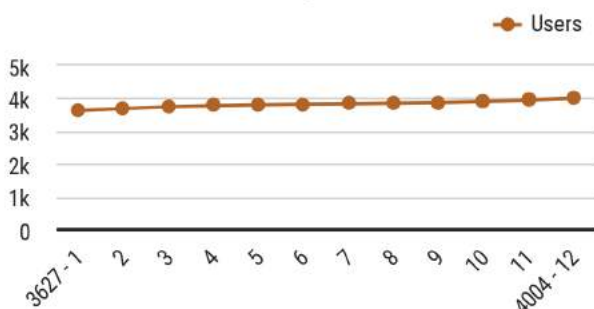
View: [www.jazzmaastricht.com](http://www.jazzmaastricht.com) jazzmaastricht.com

1-jan-2018 - 31-dec-2018: ● Gebruikers  
1-jan-2017 - 31-dec-2017: ● Gebruikers



Campagne/campagne-ID	Klikken ? ↓	Kosten ?	CPC ?	Gebruikers ?	Sessies ?	Bouncepercentage ?	Pagina's/sessie ?
	96,03% <span style="color: green;">▲</span> 4.348 versus 2.218	47,27% <span style="color: green;">▲</span> € 3.796,61 versus € 2.578,04	24,88% <span style="color: green;">▲</span> € 0,87 versus € 1,16	152,47% <span style="color: green;">▲</span> 4.797 versus 1.900	175,12% <span style="color: green;">▲</span> 5.849 versus 2.126	16,05% <span style="color: green;">▲</span> 61,24% versus 72,95%	22,36% <span style="color: green;">▲</span> 2,06 versus 1,68

## Facebook Fans growth



Source: Custom data

## Impressions

Hoe vaak onze advertenties zijn gezien



138,442  
Impressions

Account: Jazz Maastricht Marketing

## FONDSWERVING

Het jaar 2018 werd afgesloten met een totaal van ruim € 33.000 afkomstig van fondsen en zakelijke sponsors. In dit bedrag zijn geen recettes, subsidies en Europese bijdragen meegenomen.

De professionalisering van onze fundraising is verder doorgezet, de inbedding van fundraising in de organisatie begint vorm te krijgen. Fondswervers en programmeurs trekken samen op om gericht te werven bij fondsen, stichtingen, bedrijven en particulieren voor speciale activiteiten.

Sinds de crisis van 2008 trokken alle zakelijke sponsors zich terug en het is een kwestie van zeer lange adem om ons verdienmodel weer met een volwassen sponsorbestand te verrijken. Voor Stichting Cultuur en Bedrijf Maastricht werd een avond georganiseerd in Ainsig, die de basis heeft gelegd voor verdere samenwerking in 2019. Een eigen locatie zou de realisatie van dit soort evenementen vergemakkelijken. In 2018 was er een mogelijkheid, maar deze kon helaas niet worden geconcretiseerd (zie 8 – Bedrijfsvoering).

De zoektocht naar mecenaat door particuliere weldoeners staat nog in de kinderschoenen. De Jazz Maastricht Allstar Club bestaat uit 13 donateurs (€ 300,- pp) aan wie voor een aantal concerten de VIP status wordt verleend. Eenmaal per jaar wordt voor hen tevens een 'AllStar' bijeenkomst georganiseerd. Vrienden van Jazz Maastricht zijn abonneementhouders (€ 95,- pp) voor een tiental concerten. Het aantal clubleden en vrienden is klein, maar toont enige groei. De verkoop van VIP arrangementen bij concerten is beperkt; ook hier is sprake van een kleine groei.

Op het gebied van legaten dienen nog grote stappen te worden gezet; momenteel zoeken wij naar de juiste adviseurs.

In 2018 is een extra donatie gerealiseerd van €13.000 bij Grensverleggers (deburen) i.s.m. Motives For Jazz, het Belgisch-Limburgse overkoepelend jazz platform, waarmee wij vanaf 2019 gezamenlijk 24 jamsessies in Maastricht, Heusden-Zolder en Bilzen organiseren ter ondersteuning van euregionaal jazz talent. Daarnaast kende 2018 bijdragen van Prins Bernhard Cultuurfonds Limburg (€2.500), SLIM (€3.000), Stichting Janivo (€2.000), Gemeente Maastricht Innovatieagenda (€7.500), en Stichting Kanunnik-Salden (€2.500) voor diverse projecten. In 2019 wordt het Songs of Freedom project - i.s.m. de drie grote Limburgse theaters, L1 en het Metropole Orkest - door de provincie gehonoreerd met een subsidie van € 75.000. De Maastricht Jazz Awards zijn in 2020 een stuk groter en professioneler. Ook willen wij dat jaar met Parkstad Theaters tot een nieuw festival komen. Bovengenoemde drie projecten bieden mooie perspectieven voor fundraising.

Een samenwerking met Universiteit Maastricht, UNU-Merit en een tiental bedrijven en culturele organisaties in de Euregio leidde tot het project Impact, gewijd aan technologische, wetenschappelijke en artistieke innovatie in de Euregio. Dank zij onze deelname verwachten wij een bijdrage van Interreg van € 97.000 over de periode 2016-19.

Subsidies van gemeente en provincie blijven essentieel voor de continuïteit van de organisatie.

Wij danken alle subsidienten, fondsen en individuele donateurs voor hun genereuze steun en het vertrouwen in Jazz Maastricht.

## FINANCIEEL

Het jaar 2018 werd afgesloten met een positief resultaat, 53% van de omzet was eigen inkomsten, 28% uit provinciale en 19% uit gemeentelijke subsidie. Het percentage eigen inkomsten ligt beduidend boven de norm van 25 % die in veel grote steden en provincies wordt gehanteerd.

Recettes in de boeken zijn een weinig gedaald ondanks een stijgend bezoekersaantal. Dit is een gevolg van enkele partageovereenkomsten met podia in Maastricht en Heerlen, waar het gros van de recette naar het podium gaat.

De omvang van Impact in 2018 is beduidend kleiner dan het jaar daarvoor. Tevens eindigde het pijlerprogramma van Stg. Elisabeth Strouven, waardoor ook deze inkomstenbron verviel in 2018. Daardoor is de financiële omvang van de projecten lager dan in 2017. Vanaf 2017 zijn de kosten van productiemedewerkers ondergebracht in productiekosten, voorheen vielen deze onder organisatiekosten. Het betreft bedragen van € 69.300 in 2017 en € 64.100 in 2018.

	2015	2016	2017	2018
Recettes	30.900	21.700	46.700	45.200
Producties & overis	77.800	29.500	60.600	46.500
Sponsors en donaties	37.300	58.800	104.400	31.600
Subsidies	129.900	133.800	118.500	118.600
<b>Totale inkomsten</b>	<b>245.000</b>	<b>243.800</b>	<b>330.200</b>	<b>241.900</b>
Productiekosten	120.800	122.100	248.300	187.500
Marketing & fundraising	33.900	31.900	39.400	18.700
Organisatie & overig	67.800	87.000	39.200	33.700
<b>Totale uitgaven</b>	<b>222.500</b>	<b>241.000</b>	<b>326.900</b>	<b>239.900</b>
<b>Resultaat</b>	<b>22.500</b>	<b>2.800</b>	<b>3.300</b>	<b>2.000</b>

## TOELICHTING BALANS

Jazz Maastricht heeft geen gebouwen en voorraden, de inventaris is afgeschreven.

De belangrijke activa zijn vorderingen, overlopende activa en liquide middelen. Belangrijke passiva zijn langlopende en korte schulden, overlopende passiva en een algemene reserve, die in 2018 groeide van 19.300 naar 21.300.

Inzage in het jaarrekening 2018 wordt gegeven op [www.jazzmaastricht.com](http://www.jazzmaastricht.com).

Onze administratie wordt gecontroleerd en gecompleteerd door Art Bureau Limburg. De resultaten van een aantal grote projecten worden door A&D Accountants gecertificeerd ten behoeve van Provincie Limburg.

Voor onze hierboven specifiek gepresenteerde vier activiteitenpijlers zijn in het project plan "Jazz: the Art of Connecting" voor 2018 de volgende doelstellingen geformuleerd:

- >20 jazz evenementen (Concerten, Festival, Awards, Masterclasses, Producties)
- Sterkere focus op euregionale samenwerking
- Grotere bijdrage aan de ontwikkeling van euregionaal jazz talent
- Groter publieksbereik (van 10.000 in 2017, naar 11.000 in 2018)
- Recette & productie-inkomsten verhogen van 25% naar 30% van totale inkomsten

De volgende resultaten zijn behaald:

- 22 jazz evenementen
- Succesvolle aanvraag i.s.m. het euregionale Motives For Jazz, eerste project-samenwerking - ingediende aanvraag - met de drie grote Limburgse theaters (Songs of Freedom), en intensivering samenwerking Parkstad Limburg Theaters middels gezamenlijke concerten & promotie van elkaars activiteiten.
- De bijdrage aan euregionaal talent was in 2018 ongeveer gelijk aan 2017. Wel is in 2018 het fundament gelegd voor een grotere editie van de Maastricht Jazz Awards in 2019, en hebben de winnaars nu voor het eerst speelplekken gewonnen buiten de Euregio met twee nieuwe partners jazzclub Paradox Tilburg en Jazz in Duketown Festival te Den Bosch.
- Ons betalend publieksbereik is met 11% gestegen, maar onze gratis toegankelijke evenementen zijn afgenomen door een sterkere focus op evenementen met recette-inkomsten, een gevolg van het wegvallen van de steun van Stichting Elisabeth-Strouven. Hier komen echter vanaf januari 2019 gratis toegankelijke jamsessies bij, de All-Star JAM!
- Recette & productie-inkomsten waren in 2018 38% van de totale baten.



Jazz Maastricht is een culturele onderneming zonder winstoogmerk. De inkomsten bestaan uit recettes & diversen, productieverkoop, bijdragen van samenwerkings-partners, sponsors, donateurs (crowdfunding), publieke en private fondsen, en subsidies van gemeente, provincie en Europa.

In de bedrijfsvoering wordt aandacht geschonken aan zaken als liquiditeit, solvabiliteit, opbouw weerstandsvermogen, governance en de verhouding tussen beheerlasten en activiteitenlasten. Onze visie en beleid op fondsenwerving focust op relatiebeheer, actieve werving en uitbreiding van onze Vrienden Van leden en All-Star Club (VIP). Ons voornaamste doelen in 2018 waren de realisatie van meer steun vanuit landelijke fondsen (FPK, VSB Fonds) en een uitbreiding van onze euregionale samenwerkingsverbanden om gezamenlijke projecten te organiseren.

Om mogelijkheden voor horeca inkomsten na te gaan, wordt samen met Conservatorium de opzet van een jazzclub bestudeerd. Er was sprake van een locatie in het Sphinx kwartier, waar de Muziekgieterij en Lumière Cinema de komst van Jazz Maastricht als een versterking beschouwen. Een horecapartner was ook gevonden, maar er werd geen toewijzing van de gemeente verkregen.

## **PERSONEEL**

Het kernteam van Jazz Maastricht bestaat uit:

- Isabel Camps - Grafisch Ontwerp - 0,4 fte
- Jean Haesen - Oprichter, financiën - 1 fte
- Bart Schreurs - Hoofd Marketing - 0,4 fte
- Phil Blades - Hoofd Productie - 0,4 fte
- Pieter Schoonderwoerd - Directeur - 0,8 fte

Elk lid van het managementteam werkt momenteel op freelance basis. Een situatie die uit noodzaak geboren is, maar waar de ambitie ligt om meer bestaanszekerheid te bieden. Het huidige team werkt parttime en wordt aangevuld door enthousiaste stagiaires & vrijwilligers.

## **VRIJWILLIGERS**

Zonder hulp van onze gepassioneerde vrijwilligers zouden de meeste Jazz Maastricht evenementen niet kunnen plaatsvinden. Onze vrijwilligers zijn gemiddeld tussen de 19 en 25 jaar oud. Zij hebben vaak een muzikale achtergrond, een grote passie voor muziek, en interesse in de 'behind-the-scenes' van concerten en festivals. De meerderheid studeert aan Conservatorium Maastricht, iArts en Universiteit Maastricht. De vakstudenten willen vooral kennis en vaardigheden opdoen over eventorganisatie en hun netwerk opbouwen. De minimum leeftijd die Jazz Maastricht hanteert is 18 jaar.

Ondanks de positieve resultaten van de afgelopen jaren zien wij ook grote uitdagingen voor de organisatie:

- De groeiende behoefte naar Jazz Maastricht activiteiten, alsmede het behalen van de huidige positieve resultaten, creëert een hoge werkdruk. Voor de oplossing, uitbreiding van ons personeelsbestand, ontbreken vooralsnog de financiële middelen;
- Kwalitatief personeel behouden is moeilijk door de beperkte financiële vergoeding die met het huidige budget beschikbaar is;
- Voor 2019-20 is Jazz Maastricht bij Provincie Limburg geen gesubsidieerd onderdeel van het Subinfra programma. In 2019 zijn door Provincie Limburg twee projectaanvragen gehonoreerd. Voor 2020 ligt hier wederom een uitdaging voor het voortbestaan van de organisatie.

De stichting werkt met een managementteam en toezicht houdend Bestuur, volgens het Directie-Bestuur-model. Het Bestuur fungeert volgens de Code Governance Cultuur. Zij bewaakt de missie, houdt toezicht op de organisatie, stuurt financieel beleid en bewaakt de langetermijn strategie. De zakelijke en artistieke aansturing gebeurt door de directeur (Pieter Schoonderwoerd).

Het huidige Bestuur werkt onbezoldigd en bestaat uit:

- Koos van Haasteren - Voorzitter (banden bedrijfsleven)
- Harry van de Peppel - Penningmeester
- Han Berghs - Secretaris (personeelszaken, lokale contacten)
- Joop de Vries - lid (lange termijn strategie)
- Sigrid Paans - lid (Hoofd Conservatorium Maastricht Jazz Department)

Het Bestuur en managementteam is tevreden met het huidige besturingsmodel. Wel is de ambitie geformuleerd om een jonger bestuurslid aan te trekken in het kader van diversiteit en raakvlak met jongeren.

Naam	Functie	1e Benoeming	1e Verl.	2e Verl	3e Verl
K. van Haasteren	Voorzitter	08.12.2015	2019	2023	2027
H. Berghs	Secretaris	01.01.2008	2012	2016	2020
A. van de Peppel	Penningmeester	01.03.2003	2007	2011	2015
S. Paans	Lid	08.12.2015	2019	2023	2027
J. de Vries	Lid	01.01.2007	2001	2015	2019

## VERGADERINGEN

Op de agenda van de bestuursvergaderingen staan onder meer langlopende strategische onderwerpen. Terugkerende agendapunten zijn het directieverslag, de management-rapportages en projectaanvragen, waarvan het bedrag € 20.000 of hoger is. Naast deze terugkerende onderwerpen kwamen er ook specifieke punten aan de orde, zoals de benoeming van nieuwe medewerkers van het directieteam, die in 2018 effectief waren. Het management team kreeg de goedkeuring voor het gevoerde beleid.

**VERGADERINGEN**

Op de agenda van de bestuursvergaderingen staan onder meer langlopende strategische onderwerpen. Terugkerende agendapunten zijn het directieverslag, de managementrapportages en projectaanvragen, waarvan het bedrag € 20.000 of hoger is. Naast deze terugkerende onderwerpen kwamen er ook specifieke punten aan de orde, zoals de benoeming van nieuwe medewerkers van het directieteam, die in 2018 effectief waren. Het management team kreeg de goedkeuring voor het gevoerde beleid.

**FINANCIËEL**

Het boekjaar 2018 toont een sluitende exploitatie met een positief saldo van € 2.000,-. Er wordt geleidelijk aan gebouwd aan een vermogenspositie, die meer rust, zekerheid en benodigde liquiditeit voor de toekomst kan bieden. De balans en exploitatierekening zijn opgesteld door Art Buro Limburg. Hun rapport is door het bestuur goedgekeurd en aan dit verslag toegevoegd.

**DANKWOORD**

Namens het bestuur dank ik de partners, vrijwilligers, medewerkers, adviseurs en leveranciers voor hun grote inzet en de goede kwaliteit van hun werk. Wij hebben een geweldig team met de juiste vaardigheden en een groot werkplezier, en zien daardoor met vertrouwen alle uitdagingen tegemoet.

Open Yourself – Open Your Mind is al vele jaren het missie-statement van Jazz Maastricht. Dit gedachtengoed lijkt elk jaar belangrijker te worden, zeker nu de angst voor de globale veranderingen grote proporties heeft aangenomen.

*Koos van Haasteren*  
*Voorzitter Stichting Jazz Maastricht*

In 2021 is Jazz Maastricht een Cultuurplaninstelling met 6000 betalende bezoekers en is integraal onderdeel van het Limburgse & Euregionale culturele weefsel, een creatieve factor van betekenis in de regio.

De groeiende behoefte naar jazz evenementen, zoals blijkt aan de structureel groeiende bezoekersaantallen sinds 2015, in combinatie met de onzekere situatie in 2020 wat betreft steun vanuit Provincie Limburg, vereist een strategie voor de komende jaren waar met name onze samenwerkingsverbanden en financieringsmix wordt versterkt. Een completer fondsenwervingsplan, een betere match met de criteria van landelijke fondsen en bijpassend activiteitenportfolio van regionaal, landelijk en internationaal belang zijn hierbij vereist. Belangrijke, reeds in 2018 gestarte, ontwikkelingen om dit te realiseren zijn een groeiende euregionale samenwerking (Motives For Jazz, Parkstad Limburg Theaters, De Maaspoort Theater & Events) met meerdere activiteiten in Limburg en Euregio.

Samengevat zijn onze doelen:

## 2019

- 5.500 betalende bezoekers
- Sponsorinkomsten realiseren voor Songs of Freedom project
- Subsidies, fondsen en sponsors realiseren voor nieuw jazz festival
- Omzet: €350.000

## 2020

- Realisatie nieuw gezamenlijk jazz festival in samenwerking met Parkstad Limburg Theaters in April.
- 5.750 betalende bezoekers (inclusief festival)
- Omzet: €360.000

## 2021

- Continuering nieuw jazz festival
- 6.000 betalende bezoekers
- Jazz Maastricht is Cultuurplaninstelling bij Provincie Limburg
- Omzet: €375.000