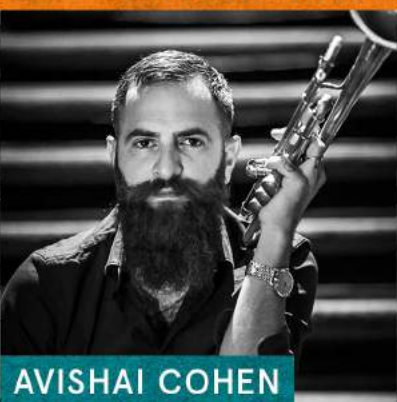


OPEN
YOURSELF
OPEN
YOUR MIND

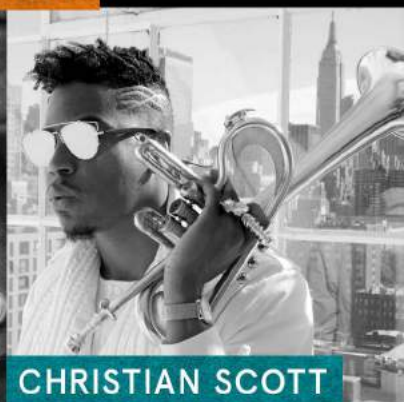
INHOUDSOPGAVE

1.	Jazz Maastricht: korte omschrijving	p. 4
2.	Inleiding Jaarverslag	p. 4
3.	Resultaten 2017	p. 5
4.	Marketing	p. 6
5.	Programma	p. 7
6.	Samenwerking	p. 9
7.	Bedrijfsvoering	p. 10
8.	Financiële verslaggeving Bestuur	p. 11
9.	Bestuursverslag	p.12

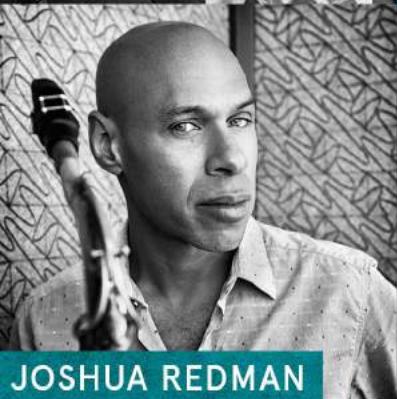
JAZZ MAASTRICHT 2017



AVISHAI COHEN



CHRISTIAN SCOTT



JOSHUA REDMAN



MIKE ROELOFS



GILAD HEKSELMAN



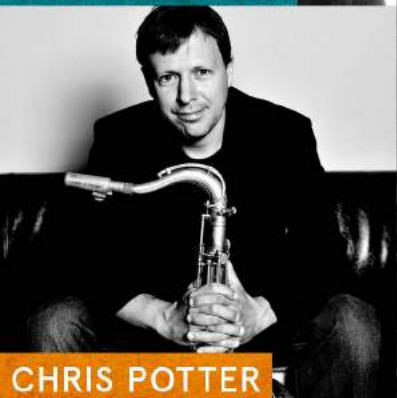
YURI HONING



JACOB COLLIER



KURT ROSENWINKEL



CHRIS POTTER



MARIA MENDES



MARK GUILIANA



H1 JAZZ MAASTRICHT: KORTE OMSCHRIJVING

Jazz Maastricht positioneert zich in Nederland en Euregio in de top van toonaangevende jazz kernpodia en bestaat uit een jong, ambitieus team. Wij dragen met een gevarieerde portfolio aan activiteiten in belangrijke mate bij aan het Limburgse muzikale eco-systeem en aan een creatief en internationaal leefklimaat. Onze missie luidt: Open Yourself - Open Your Mind. Het is onze overtuiging dat bijdragen aan een rijk cultureel kapitaal van Maastricht en Limburg, zowel het leefklimaat en welzijn van de bevolking stimuleert, als artistieke en economische baten genereert. Onze kernactiviteiten vinden plaats op het vlak van presentatie, talentontwikkeling, productie en euregionale projecten in samenwerking met tientallen partners uit het culturele veld, onderwijs en bedrijfsleven.

Jazz Maastricht associëert jazz met een open levenshouding en het door middel van interactie leggen van verbindingen. Daarmee fungeren wij als bruggenbouwer tussen instellingen en mensen uit de culturele sector, onderwijs, wetenschap en bedrijfsleven.

Op muzikaal vlak is onze belangrijkste taak de support van het regionale muzikale eco-systeem. Een bruisende muziek scène begint bij een fijnmazig ecosysteem van open podia, muziekcafés, oefenruimtes, hedendaags vakonderwijs, studio's, competities, podia voor verschillende niveaus, en kwalitatieve festivals.

H2 INLEIDING JAARVERSLAG

In 2017 kwamen steeds meer mensen met veel plezier naar de concerten, producties en presentaties van Jazz Maastricht, met een publiek dat breed en in toenemende mate jong is. De samenwerking met Theater aan het Vrijthof beleefde in 2017 een verdieping qua gezamenlijke marketing en het volledige jazz programma werd in inspirerend overleg samengesteld. Sinds dit jaar wordt Jazz Maastricht betrokken bij boekingen van de tours van wereldtoppers door (inter-)nationale boekingskantoren als MOJO. Om deze redenen zijn we in Maastricht uitgegroeid tot het 7e Jazz podium van Nederland. 2017 kende naast een sterke groei in recette-inkomsten, bovendien een sterke groei van bezoekers uit Amsterdam (7% van totaal), Keulen (3%) en Brussel (4%). Het meest trots zijn wij op ons publiek, waarvan afgelopen jaar 42% jonger dan 35 jaar was en onze intensieve partnerships met partners uit Limburg, de Euregio en verder.

In samenwerking met Conservatorium Maastricht trokken de Maastricht Jazz Awards 500 bezoekers en realiseerden wij 6 masterclasses van wereldtop jazz artiesten, waaronder Christian Scott, Mark Guiliana en Avishai Cohen. Daarnaast werd in 2017 een unieke coproductie voorbereid in samenwerking met Parkstad Limburg Theaters: Cory Henry & the Funk Apostles speelden op 13 April 2018 een fantastische show voor ruim 600 betalende bezoekers in de LIMBURGzaal. Een positief resultaat waarop wij samen gaan voortbouwen. Daarnaast versterkt onze deelname in het euregionale Interreg project IMPACT onze samenwerking met partners als Théâtre de Liège en Cultuurcentrum Hasselt en vergroten wij ons publieksbereik vanuit België en Duitsland.

Afgelopen jaar werd een recordaantal van ruim 3.300 betalende bezoekers behaald. Daarnaast waren onze concerten in het AINSI Theater (capaciteit 160 personen) allemaal uitverkocht en gaven wij drie memorabele World Top Concerts, waarvan de double bill van het 'Chris Potter Trio' en 'Human Feel feat. Kurt Rosenwinkel' volgens JazzNu "... kan worden bijgeschreven als het meest legendarische concert van Jazz Maastricht tot nu toe." De Maastricht Jazz Awards, een samenwerking met Conservatorium Maastricht, trokken een volle zaal in de Muziekgieterij en gaven de drie euregionale winnaars een stevige carrièrestimulans. De driemaal uitverkochte EUJazz Nights concertserie liet de parels uit onze eigen regio zien aan een enthousiast publiek en gaf onze ambitie van continue verbreding en verdieping meer glans.

Jazz Maastricht: doelstellingen & resultaten 2017

De doelstellingen in het project plan "Jazz: the Art of Connecting" voor 2017 waren:

- Realiseren van minimum aantal activiteiten in de vier pijlers:
 - Presentatie:* 12 concerten, 1 CrossCurrents Festival;
 - *Talentontwikkeling:* 1 Maastricht Jazz Awards, masterclasses, podia voor jong talent;
 - Productie:* 4 Open Mind Producties;
 - Euregionale projecten:* 2 EUJazz Nights, bijhouden website EUJazz.
- Sterkere focus op euregionale samenwerking en internationaler aanbod
- Grotere bijdrage aan de ontwikkeling van creatief talent in de Euregio;
- Groter publieksbereik (van 8.000 naar 10.000) en verjonging (40% <35 jaar);
- Recette & productie-inkomsten verhogen van 25% naar 30% van totale inkomsten.
-

In 2017 zijn de volgende resultaten behaald met betrekking tot de hierboven beschreven doelstellingen:

- Het volledige activiteitenoverzicht is gerealiseerd in 2017, met een groei van het aantal concerten naar 18 en een recordaantal van 6 masterclasses in samenwerking met Conservatorium Maastricht.
- Het aantal coproducties is euregionaal sterk toegenomen door onze deelname aan het euregionale Interreg project IMPACT i.s.m. 8 partners, zoals Théâtre de Liège, Cultuurcentrum Hasselt en Universiteit Maastricht. De realisatie van drie World Top Concerts met internationale top artiesten trokken bezoekers van Keulen (3%), Amsterdam (7%) tot Brussel (4%).
- Het programma-aanbod is sterker geworteld in de Euregio door aanbod euregionale artiesten in de EUJazz Nights formule te AINSI Theater. Daarnaast levert de jaarlijkse jazz competitie Maastricht Jazz Awards een belangrijke bijdrage aan jong talent en professionals 125 KM rondom Maastricht, met zowel financiële als promotionele ondersteuning.
- In 2017 trokken Jazz Maastricht activiteiten in totaal 10.000 bezoekers, waarvan ruim 3.300 betalend en 42% jonger dan 35 jaar.
-



MARKETING

BEHOEFTE

Wij constateren een grote behoefte aan nieuwe muziek in Limburg. De daling van populariteit van radio en stijging van streaming diensten (Spotify) brengt mensen via playlists of YouTube regelmatig in contact met andere muziek genres, verrassende klanken en onbekende artiesten. Deze globale ontwikkeling maakt mensen nieuwsgierig, stimuleert muzikale crossovers en een bredere smaakontwikkeling. Hier liggen voor de jazz community wereldwijd sinds jaren weer kansen om een jong publiek (<35 jaar) naar jazz evenementen te trekken. Een recente ontwikkeling die Jazz Maastricht toejuicht en actief in Limburg op inspeelt. Dit bewijst Jazz Maastricht met een groei in 2017 van 55% meer betalende bezoekers, waarvan 42% jonger dan 35 jaar.

STRATEGIE

Voor 2017-2020 ligt de focus van Jazz Maastricht op het aantrekken van deze nieuwe doelgroep van jonge jazzliefhebbers. Aangezien deze doelgroep over minder financiële middelen beschikt, heeft Jazz Maastricht de stap genomen hierin een gebaar te maken door studententickets met 50% korting. Dit gedifferentieerd prijsbeleid werpt zijn vruchten af, maar is ook niet mogelijk zonder de subsidies van Provincie Limburg en Gemeente Maastricht. Naast het prijsbeleid, zijn de cross-over jazz programmering, moderne nieuwe huisstijl, stijging aantal vrijwilligers en toename gebruik van Social Media de belangrijkste redenen dat jongeren Jazz Maastricht beter weten te vinden.

De focus bij de marketing lag in 2017 vooral op vergroting van ons publieksbereik uit steden als Heerlen, Keulen, Brussel en Amsterdam. Deze 'muzieksteden' bereiken wij effectiever door gerichte campagnes op Social Media en eigen rich media content te creëren. Daaronder vallen o.a. video-verslagen van concerten, events live-streamen op Facebook en video-interviews met artiesten.

Wij zien zeker nog kansen voor groei qua publieksbereik en interactie en de daarmee samenhangende kaartverkoop. Uitbreiding van ons personeelsbestand is daarvoor wel noodzakelijk om bijvoorbeeld een marketeer meer dan de huidige 1,5 dag per week in te kunnen huren.



PROGRAMMA RESULTATEN

De activiteiten van Jazz Maastricht vallen onder vier pijlers:

- Presentatie (concerten & festivals);
- Talentontwikkeling
- Producties (interdisciplinair);
- Euregionale projecten.

Centraal staat dat de programmering altijd getoetst wordt aan de vijf kernwaarden van Jazz Maastricht: Crossover – Ontdekken – Mindshift – Innovatie – Kwaliteit. Deze focus en toetsing aan onze missie statement Open Yourself – Open Your Mind leidde wederom tot een jaar met uiteenlopende producties. Hoogtepunten waren per pijler:

PRESENTATIE

De concertseries World Top Concerts, Ainsig Concerten en Eujazz Nights zijn alle een groot succes. Ainsig Concerten en EUJazz Nights verkopen vrijwel altijd uit en de grote concerten in coproductie met Theater aan het Vrijthof trekken gemiddeld 500 betalende bezoekers per concert. Het avant-garde Sun Ra Arkestra (USA) zette het Theater aan het Vrijthof op zijn kop, en de fantastische double bill Mark Guiliana Quartet & Avishai Cohen Quartet verkocht meer kaarten dan hetzelfde concert in TivoliVredenburg (Utrecht). Het innovatieve CrossCurrents Festival kreeg lovende media & publiekskritieken. Om dit interessante initiatief te kunnen voorzetten, zal een financiële partner gevonden moeten worden.

TALENTONTWIKKELING

Ons talentontwikkelingsprogramma is in 2017 doorgroeid naar vijf hoofdactiviteiten:

- Maastricht Jazz Awards & Jazz Elevator programma;
- Masterclasses & workshops
- 2in1 Evenings & Open Your Mind Festival
- Stageplaatsen voor Zuyd Arts studenten (MAFAD, CMD, Conservatorium)

De tweede editie van de Maastricht Jazz Awards i.s.m. Conservatorium Maastricht trok een recordaantal van 500 bezoekers. Ook het grote aantal (6) masterclasses van internationale grootheden uit de jazz op het Conservatorium Maastricht viel internationaal op en trok honderden studenten uit Maastricht, Euregio & Randstad. Een nieuwe ontwikkeling is de professionalisering van de 2in1 Evenings en het Open Your Mind festival, bedoeld om studenten ervaring in concertorganisatie en promotie te bieden. In samenwerking met het Conservatorium komt een nieuw begeleidingstraject tot stand –Jazz Elevator – een begeleidingstraject voor finalisten van de Maastricht Jazz Award.

PRODUCTIES

In het kader van CrossCurrents Festival werden i.s.m. drie faculteiten van Universiteit Maastricht en Limburgse kunstenaars drie interdisciplinaire producties gerealiseerd waar kunstenaars en wetenschappers gezamenlijk onderzoek doen en dit vervolgens in een artistieke format presenteren aan een enthousiast publiek.

EUREGIO

Het euregionale IMPACT-project met 10 partners zoals Théâtre de Liège, Cultuurcentrum Hasselt en PXL MAD intensiverde onze samenwerking op zowel cultureel als wetenschappelijk vlak in de Euregio. Dit werpt nu al haar vruchten af betreffende samenwerking op het gebied van programma, marketing en fundraising.

In ons tweede samenwerkingsverband EUjazz is het onze taak om concerten van onze Euregionale partners promotioneel te steunen en de euregionale jazz scène te verbinden, zowel de artiesten als het publiek. De hiervoor speciaal opgerichte concertserie EUJazz Nights liet euregionale parels zien in een telkens uitverkocht AINSI.

15 gerenommeerde Limburgse & euregionale jazz artiesten stonden in 2017 op het podium bij Jazz Maastricht in zalen als AINSI, de Muziekgieterij en Lumière Cinema.

Dit waren: *Muze Jazz Orchestra (BE)*, *Tim Finoulst Trio (BE)*, *Lucy Echo (DE)*, *Michel Bisceglia (BE)*, *Jesse Passenier (NL)*, *Evacuation Plan (NL)*, *Ishtar Baktali (NL)*, *CWCTH (NL)*, *Babs van Bree (NL)*, *Conservatorium Maastricht Big Band*, *Conservatorium Maastricht Latin Band*, *Mike Roelofs(NL)*, *Marc Huynen Quintet (NL)*, *Trillmann (DE)*.

BETALENDE BEZOEKERS

Hieronder een vergelijking van het aantal betalende bezoekers per concert voor 2016 & 2017 en wat was begroot in 2017:

ARTIEST	2016	ARTIEST	2017	BEGROOT
Cyrille Aimée	182	Guiliana / Cohen	750	450
Yaron Herman	71	Yuri Honing	152	120
LOUIS!	144	IMPACT In-infinity	121	80
EUJazz Night	147	Sun Ra Arkestra	371	450
Michel Bisceglia Trio	125	EUJazz Night	133	70
Fraanje-Reijseger-Sylla	82	CrossCurrents	350	900
Miles Ahead! ft. Ruud Breuls	160	EUJazz Night	165	70
Ntjam Rosie	130	Maria Mendes	160	120
Matt Dusk	210	IMPACT Evening Jazz & Science	82	80
CrossCurrents	110	Christian Scott	365	325
Pierre Courbois Owintet	40	Chris Potter Trio & Human Feel	535	450
Taxiwars	150	Gilad Hekselman ZuperOctave	150	120
Bilal	150			
Jazz Maastricht Festival	452			
STUFF.	110			
Totaal	2.153	Totaal	3.334	3.235

2017 eindigde met een sterke 55% groei in kaartverkoop ten opzichte van 2016. De oorzaken hiervoor zijn vooral de stijging van het aantal World Top Concerts met internationaal gerenommeerde artiesten en grotere nadruk op online marketing (Social Media/Google). Deze concert serie heeft een gemiddeld aantal betalende bezoekers van ruim 500 per concert. Dit resultaat positioneert Jazz Maastricht qua bezoekersaantallen op de 7e plek van Nederlandse Jazz podia, waaronder het Bimhuis, LantarenVenster, Concertgebouw, BIRD, Paradox en TivoliVredenburg. Een niet onbelangrijk deel van de bezoekers komen uit Amsterdam, Keulen en Brussel.

H 6 SAMENWERKING

Het programma in 2017 is wederom tot stand gekomen door een groeiende samenwerking met partners in Maastricht, Limburg en de Euregio.

MAASTRICHT

Naast de intensieve samenwerking met Theater aan het Vrijthof op het gebied van marketing en programmering en Conservatorium Maastricht (Maastricht Jazz Awards, Masterclasses, band coaching), resulteerde de samenwerking met Lumière Cinema tot spannende Silent Movies & Live-Jazz en met Universiteit Maastricht tot inspirerende producties waar muziek en wetenschap elkaar ontmoeten.

LIMBURG

De nieuwe coproductie met Parkstad Limburg Theaters is een regionaal hoogtepunt in de geest van het toekomstige 'Stedelijke Regio's' beleid. Met Transition Festival (TivoliVredenburg) is afgesproken dat Jazz Maastricht & JazzOUT! samen een grote headliner naar Nederland halen voor een optreden te Heerlen en Utrecht. Doel hiervan is om de regionale jazz community (Heerlen, Maastricht) meer te verbinden.

EUREGIO

Naast het eerder besproken Interreg project IMPACT, werken wij nauw samen met onze euregionale jazz partners in het EUJAZZ verband bestaande uit partners zoals Musik Marathon Eupen, Jazz à Liège, Théâtre de Liège, CC Hasselt en De Kimpel (Bilzen). Deze samenwerking bestaat uit gezamenlijk fondsen aanvragen, programmatische afstemming en gedeelde marketing (www.eujazz.com). Het doel is om de euregionale jazz community meer te verbinden en zichtbaar te maken buiten de regio. Een voorbeeld van deze samenwerking was het gezamenlijk boeken van het Neil Cowley Trio (UK) met Jazz à Liège voor het CrossCurrents Festival in mei 2017

H7 BEDRIJFSVOERING

Jazz Maastricht is een culturele onderneming zonder winstoogmerk. De inkomsten bestaan uit recettes & diversen, productieverkoop, bijdragen van samenwerkingspartners, sponsors, donateurs, publieke en private fondsen, en subsidies van gemeente, provincie en Europa.

In de bedrijfsvoering wordt aandacht geschonken aan zaken als liquiditeit, solvabiliteit, opbouw weerstandsvermogen, governance en de verhouding tussen beheerlasten en activiteitenlasten. Onze visie en beleid op fondsenwerving focust op relatiebeheer, actieve werving en uitbreiding van onze Vrienden Van leden en All-Star Club (VIP). Onze doelen voor 2017 waren:

- Versterken van ons bedrijvennetwerk;
- Uitbreiden van sponsorproposities;
- Meerjarige steun van landelijke fondsen realiseren (VSB Fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, Fond Podiumkunsten)

Om mogelijkheden voor horeca inkomsten na te gaan, wordt samen met Conservatorium de opzet van een jazzclub bestudeerd.

PERSONEEL

Het huidige team werkt parttime en wordt aangevuld door enthousiaste stagiaires & vrijwilligers afkomstig van o.a. Conservatorium Maastricht en Universiteit Maastricht. Zonder hulp van deze studenten zou Jazz Maastricht niet kunnen voortbestaan. Het Jazz Maastricht bestaat uit:

- | | |
|-------------------------|-------------------------------|
| ■ Isabel Camps | - Grafisch Ontwerp |
| ■ Jean Haesen | - Oprichter, financiën |
| ■ Peter Powell | - Hoofd Productie & Marketing |
| ■ Pieter Schoonderwoerd | - Directeur |

Elk lid van het managementteam werkt momenteel op freelance basis. Een situatie die uit noodzaak geboren is, maar waar de ambitie ligt om meer bestaanszekerheid te bieden.

Ondanks de positieve resultaten van 2017 zien wij ook bedreigingen voor de organisatie:

- De groeiende behoefte naar Jazz Maastricht activiteiten, alsmede het behalen van de huidige positieve resultaten (marketing) creëert een hoge werkdruk. Voor de oplossing, uitbreiding van ons personeelsbestand, ontbreken vooral nog de financiële middelen;
- Kwalitatief personeel behouden is moeilijk door de beperkte financiële vergoeding;
- Hoge werkdruk op het operationele deel, biedt minder tijd voor fondsenwerving.
- Daarboven vernemen wij zojuist, dat Provincie Limburg heeft besloten Jazz Maastricht niet mee te nemen in het Subinfra programma 2019-2020, een besluit met grote gevolgen voor de bestaanszekerheid van de organisatie.

Het boekjaar 2017 toont een sluitende exploitatie met een positief saldo van €3.400. De balans en exploitatierekening zijn opgesteld door Art Buro Limburg. Hun rapport is aan dit verslag toegevoegd.

De belangrijkste ontwikkelingen op de Jaarrekening 2017 ten opzichte van 2016 zijn

- Publieksinkomsten en inkomsten uit coproducties stegen van € 51.800 naar € 111.100.
- Sponsorinkomsten en private bijdragen daalden van € 54.000 naar € 50.400.
- Subsidies stegen van € 101.700 naar € 135.900, met name door het Interreg project Impact.
- De stijging van de uitgaven van € 240.900 naar € 330.600 is vooral te wijten aan productiekosten en kosten van de organisatie.
- Per saldo heeft JM een positief resultaat van €3.400 dat toegevoegd is aan de weerstandsreserve.

Er wordt geleidelijk aan gebouwd aan een vermogenspositie, die meer rust, zekerheid en benodigde liquiditeit voor de toekomst kan bieden.

Namens het bestuur dank ik de partners, vrijwilligers, medewerkers, adviseurs en leveranciers voor hun grote inzet en de goede kwaliteit van hun werk. Wij hebben een geweldig team met de juiste vaardigheden en een groot werkplezier, en zien daardoor met vertrouwen alle uitdagingen tegemoet.

Open Yourself – Open Your Mind is al vele jaren het missie statement van Jazz Maastricht. Dit gedachtengoed lijkt elk jaar belangrijker te worden, zeker nu de angst voor de globale veranderingen grote proporties heeft aangenomen met een Brexit, Trump en groeiende Alt-Right beweging in Europa tot gevolg.

Koos van Haasteren, voorzitter.
Maastricht, 12 april 2018

ORGANISATIESTRUCTUUR

Stichting Jazz Maastricht werkt met een managementteam en toezicht houdend Bestuur, volgens het Directie-Bestuurmodel. Het Bestuur fungeert volgens de Code Governance Cultuur. Zij bewaakt de missie, is verantwoordelijk voor de organisatie, stuurt financieel beleid en bewaakt de langetermijn strategie. De zakelijke en artistieke aansturing gebeurt door de directeur (Pieter Schoonderwoerd).

Jazz Maastricht heeft op 21 maart 2017 bestuurslid Koos van Haasteren - voormalig Raad van Toezicht SABIC - tot nieuwe voorzitter benoemd. Voormalig voorzitter Jean Haesen blijft zijn diensten ter beschikking stellen als lid van het management team en heeft van het Bestuur de titel 'oprichter en erevoorzitter (founder and honorary chairman)' ontvangen. Hierdoor is de scheiding Directie en Bestuur aangescherpt.

Het huidige Bestuur werkt onbezoldigd en bestaat uit:

- Koos van Haasteren - Voorzitter (banden bedrijfsleven)
- Harry van de Peppel - Penningmeester
- Han Berghs - Secretaris (personeelszaken, lokale contacten)
- Joop de Vries - lid (lange termijn strategie)
- Sigrid Paans - lid (Hoofd Conservatorium Maastricht Jazz Department)

Het Bestuur en managementteam is tevreden met het huidige besturingsmodel en ziet geen reden ter wijziging hiervan.

Rooster van aftreden:

Naam	Functie	1e Benoeming	Verl. 1	Verl. 2	Verl. 3
K. van Haasteren	Voorzitter	8 december 2015	2019	2023	2027
H. Berghs	Secretaris	1 januari 2008	2012	2016	2020
A. van de Peppel	Penningmeester	1 maart 2003	2007	2011	2015
S. Paans	Lid	8 december 2015	2019	2023	2027
J. de Vries	Lid	1 januari 2007	2011	2015	2019

VERGADERINGEN

Op de agenda van de bestuursvergaderingen staan onder meer langlopende strategische onderwerpen. Terugkerende agendapunten zijn het directieverslag, de managementrapportages en projectaanvragen, waarvan het bedrag € 20.000 of hoger is.

Naast deze terugkerende onderwerpen kwamen er ook specifieke punten aan de orde, zoals de benoeming van nieuwe medewerkers van het directieteam, die in 2017 effectief waren. Het management team kreeg de goedkeuring voor het gevoerde beleid.

CONTINUÏTEIT

Jazz Maastricht streeft naar maximale risicobeperking, opbouw reserves en stijging eigen inkomsten. In 2017 ziet de organisatie zich met de volgende problemen geconfronteerd:

LIQUIDITEIT: Het laat ontvangen van gelden (tot soms 2 jaar na dato) zet hoge druk op het werkkapitaal. De stichting kan momenteel alleen aan haar betalingsverplichtingen voldoen dankzij privaat verstrekte leningen.

GROEI: 2017 kende een stevige groei in bezoekersaantallen en samenwerkingsverbanden. Om aan de stijgende vraag in 2018 en verder te kunnen voldoen en het kwaliteitsniveau te garanderen, zijn extra financiële middelen en uitbreiding van het team noodzakelijk.

TOEKOMSTBLIK

Het Bestuur ziet met name de uitdaging in het verwezenlijken van de ambities van het nieuwe Meerjarenplan "Jazz Moves You Forward" voor 2019-20. Deze vijf hoofddoelstellingen zijn:

- Verdieping en verbreding van ons programma aanbod.
- Consolideer een plaats in de nationale top van kernpodia door vanaf 2021 onderdeel van de culturele basisinfrastructuur (BIS) zijn.
- Versterk (eu)regionale samenwerking.
- Creëer en versterk regionale groeiketen (talentontwikkeling).
- Vergroot publieksbereik en recette-inkomsten.